

SPONSORING & PARTNERSCHAFTEN



2. BASKETBALL BUNDESLIGA

STAND 06/2026



WILKOMMEN BEI DEN RHEINSTARS

Wir als RheinStars Köln stehen für Ambition, Teamgeist und eine starke Verbindung zur Stadt Köln.

Ausgehend von den Anfängen des Kölner Basketballs im Jahr 1957 entwickelte sich über die Stationen BSC Saturn Köln, Köln 99ers und RheinEnergie Cologne einer der erfolgreichsten Basketballstandorte Deutschlands, der in dieser Zeit fünf deutsche Meistertitel (1981, 1982, 1987, 1988, 2006) sowie sechs Pokalsiege (1980, 1981, 1983, 2004, 2005, 2007) gewann. Diese Titel zeigen: Köln war und ist ein Standort für Spitzenbasketball.



Nach dem sportlichen und strukturellen Neuanfang im Jahr 2013 unter dem Namen RheinStars Köln arbeiteten wir konsequent am Wiederaufbau des Profi-Basketballs in Köln. Letzte Saison gelang uns die Rückkehr in die ProA der Barmer 2. Basketball Bundesliga. Nun wollen wir uns langfristig im deutschen Profibasketball etablieren und viele Menschen in Köln und darüber hinaus für Basketball begeistern.



Unsere Community wächst von Spiel zu Spiel – und mit ihr entwickelt sich auch unser starkes Netzwerk aus mittlerweile über 50 Partnern, Sponsoren und Unterstützern kontinuierlich weiter. Wir laden auch euer Unternehmen herzlich ein, gemeinsam mit uns zu wachsen und Teil unserer Basketball-Familie zu werden.

Als Partner der RheinStars Köln unterstützen wir euch dabei, eure individuellen Ziele zu erreichen. Gemeinsam entwickeln wir für euer Unternehmen passende Sponsoring-Pakete, um eure Marke optimal in Szene zu setzen.

Dabei profitiert ihr von unserer kontinuierlich wachsenden Reichweite und vielfältigen Möglichkeiten, euer Unternehmen sichtbar zu präsentieren – authentisch, nahbar und mitten im sportlichen Umfeld. Über den sportlichen Rahmen hinaus schaffen wir vielfältige Möglichkeiten für Begegnung, Austausch und nachhaltiges Networking. Ob direkt vor Ort bei unseren Heimspieltagen oder im Rahmen unserer saisonbegleitenden Business-Veranstaltungen: Von der Saisoneroöffnung über Business-Turniere und Golf-Schnupperstunden bis hin zu Wine-Tastings bieten wir zahlreiche Gelegenheiten, bestehende Beziehungen zu vertiefen und neue Kontakte zu knüpfen.

UNSER WOHNZIMMER

Seit der Saison 2025/2026 tragen wir unsere Heimspiele in der Motorworld, einer einzigartigen Eventlocation aus. Im Basketball-Setup dürfen wir dabei über 1.500 Zuschauern in der Halle willkommen heißen und schaffen eine ganz besondere Atmosphäre für Fans, Partner und Familien. In der vergangenen Saison lag der Zuschauerschnitt bei 1.310 Besucher pro Spiel. Ein Zusammenspiel aus Sport, Emotion und Entertainment macht jeden Spieltag zu einem Erlebnis.



UNSERE ZIELGRUPPE:

LOKAL, JUNG, GEBILDET & SPORTINTERESSIERT

18 MIO.

Basketball-Interessierte
in Deutschland

8 MIO.

Mit Interesse an den
Basketball Bundesligen

UNSERE FANS:

INSTAGRAM

ca. 20% 18-24 Jährige
ca. 40% 25-34 Jährige
ca. 20% 35-44 Jährige

ca. 72% Männer
ca. 28% Frauen

HEIMSPIELE

Durchschnittliches Alter
zwischen 35-49 Jahren

90% Auslastung der
RheinStars Heimspiele

ca. 67% Männer
ca. 33% Frauen

ÜBERTRAGUNG

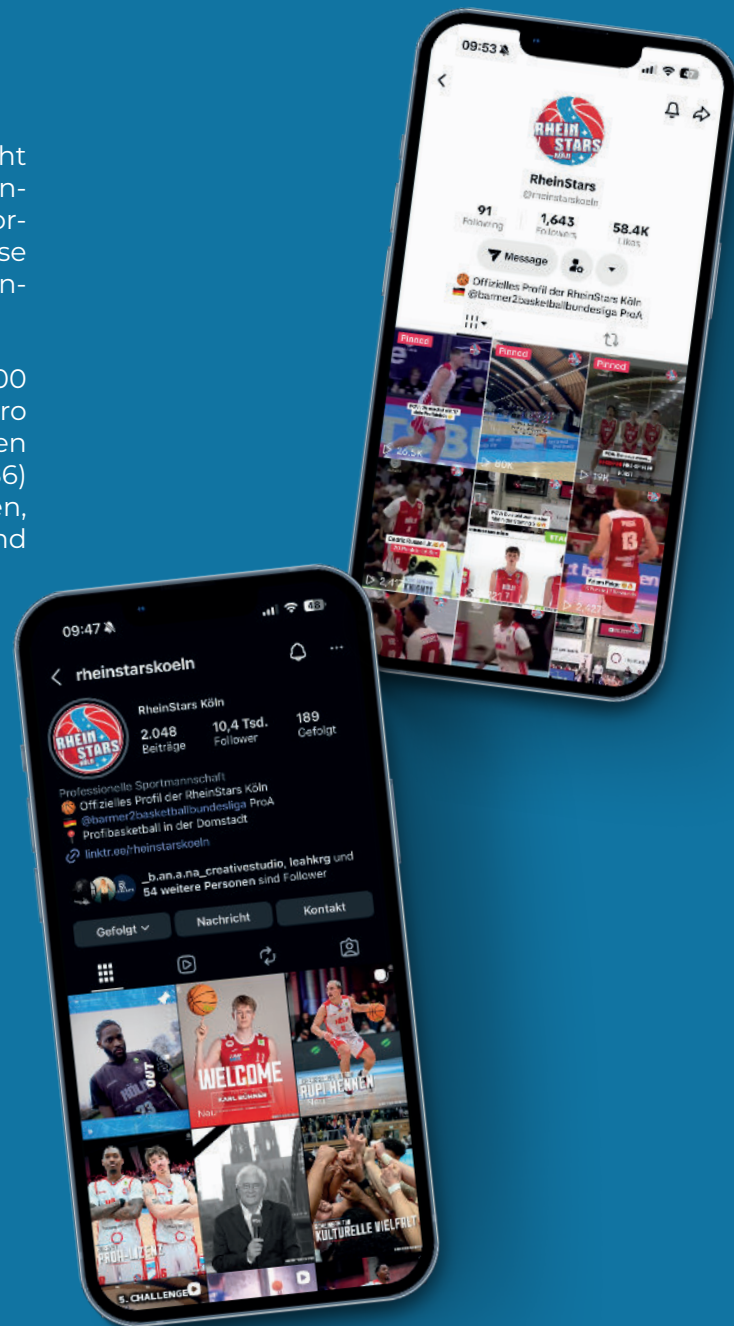
Alle unsere Spiele werden live bei SportdeutschlandTV gestreamed. Mit einer Reichweite von über 9.000 Zuschauer insgesamt und durchschnittlich 532 Zuschauer pro Spiel bietet die Plattform eine starke Sichtbarkeit für unsere Sponsoren. Durchschnittlich verfolgen unsere Zuschauer das Spiel 72 Minuten lang. Das zeigt das hohe Interesse an unseren Begegnungen.



SOCIAL MEDIA

Über unsere Website erhalten unsere Fans nicht nur aktuelle News rund um ihr Team, sondern können auch Spielpläne, Ergebnisse und weitere Informationen jederzeit einsehen. Wichtige Ereignisse werden auch mit unseren 3.800 Newsletter-Abonnenten geteilt.

Unser Instagram-Kanal zählt derzeit über 10.000 Follower und erreicht rund 500.000 Aufrufe pro Monat. Gemeinsam mit unseren weiteren Kanälen auf LinkedIn (414), TikTok (1.641), Facebook (9.686) und YouTube bieten wir vielfältige Möglichkeiten, eurem Unternehmen eine hohe Sichtbarkeit und Reichweite im digitalen Umfeld zu verschaffen.



-  @rheinstarskoeln
-  @rheinstarskoeln
-  @RheinStarsKoeln
-  RheinStars Basketball GmbH
-  @rheinstarskoeln_official

UNSER TRAININGSZENTRUM

Der Basketball Campus Köln powered by Flossbach von Storch ist die Basis und das Herz des Basketballs in Köln. Vom Trainingsbetrieb der RheinStars über vereinsungebundene, offene Angebote bis zu den besten Profis u.a. bei der Eurobasket 2022, aus der Euroleague und der NBA – alle

nutzen die fünf Courts und den Athletikbereich. Auch auf unserem Campus besteht die Möglichkeit auf und um das Spielfeld, sowie in unserer Lounge, eure individuelle Werbung zu platzieren.



BESUCHERZAHLEN 2025

365
belegte Tage

135.797
Besucher:innen insgesamt

CA. 385
Personen pro Tag

JUGENDARBEIT

Wir sind mit knapp 1.000 Mitgliedern und mehr als 50 Teams der größte Basketballverein in NRW und auf Platz 10 bundesweit – aktiv in allen Altersklassen von der U6 bis zu den Senioren. Neben dem leistungsorientierten Spielbetrieb engagieren wir uns mit Schul-AGs, Feriencamps und Turnieren flächendeckend in der Nachwuchsförderung und legen besonderen Wert auf spielerische Ausbildung in Sozialkompetenz, Teamfähigkeit und Integration.



WERBEFLÄCHEN IN DER MOTORWORLD

1

Mittelkreis

2

Freiwurfkreis

3

Zonenrand

4

Einwechselwürfel

5

Korbanlage

6

Spielfeld

7

Seitenlinie/Coachingzone

8

Grundlinie

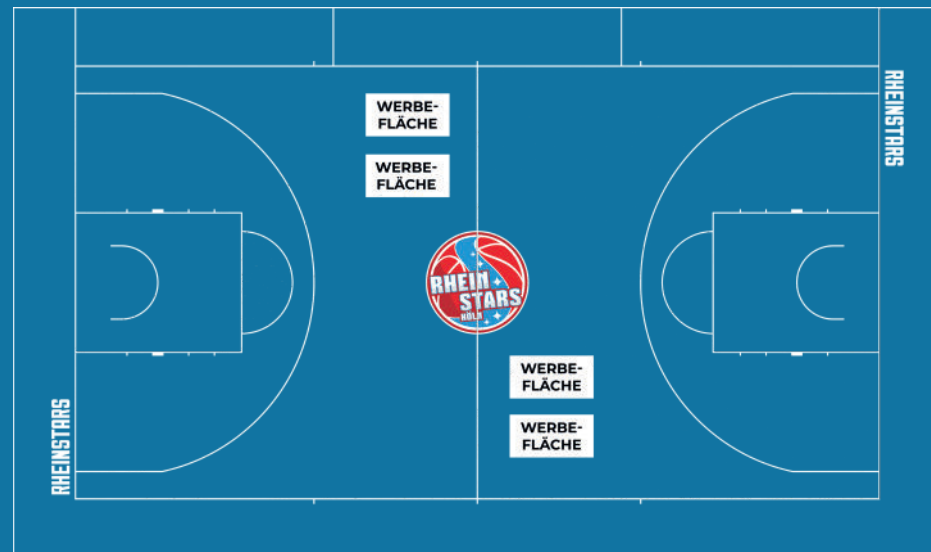
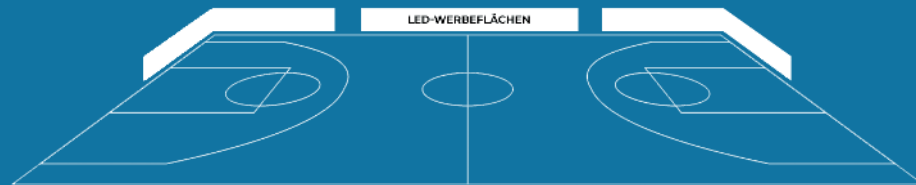
9

LED-Banden



LED-BANDE

Unsere 36 Meter lange LED-Bande bietet die Möglichkeit, mehrere 30-Sekunden-Slots eurer persönlichen Werbebotschaft darzustellen. Durch ihre ständige Präsenz und die dynamische Abwechslung der Inhalte wird eine hohe Aufmerksamkeit bei den Zuschauer erzielt.

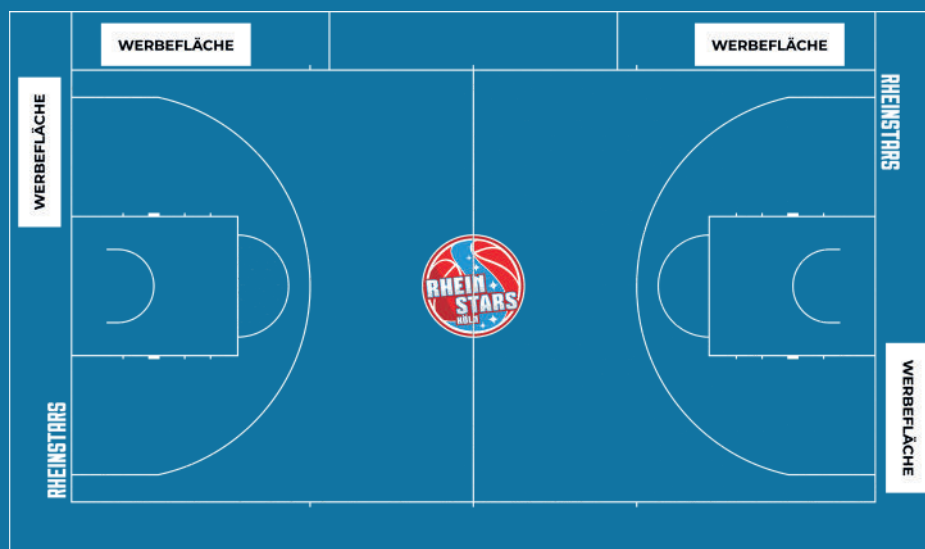


SPIELFELD

Neben zwei Bodenaufklebern der 2.Barmer Bundesliga, bietet die Motorworld Platz für zwei weitere Bodenaufkleber in einer Größe von je 4 m². Diese fallen aufgrund ihrer Größe und Platzierung kontinuierlich gut ins Auge der Zuschauer.

SEITEN-/ GRUNDLINIE

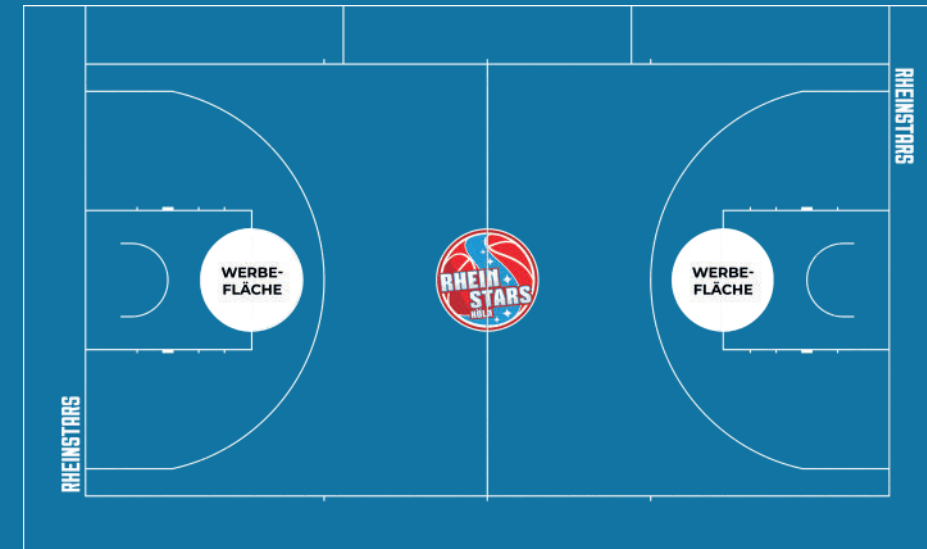
Außerhalb des Spielfelds sind zusätzliche Werbeflächen an der Grundlinie, der Seitenlinie und in den Coaching-boxen möglich. Diese Bereiche befinden sich in unmittelbarer Nähe zu Spielerbänken und bieten dadurch eine sehr hohe Präsenz im TV sowie für Zuschauer in der Halle.



FREIWURFKREISE

Zudem bieten die Freiwurfkreise eine Werbefläche in Halb- oder Vollkreisform. Pro Spielfeldhälfte steht jeweils ein Freiwurfkreis zur Verfügung. Aufgrund ihrer Position sorgen sie für eine kontinuierliche TV-Präsenz und sind insbesondere bei Aktionen rund

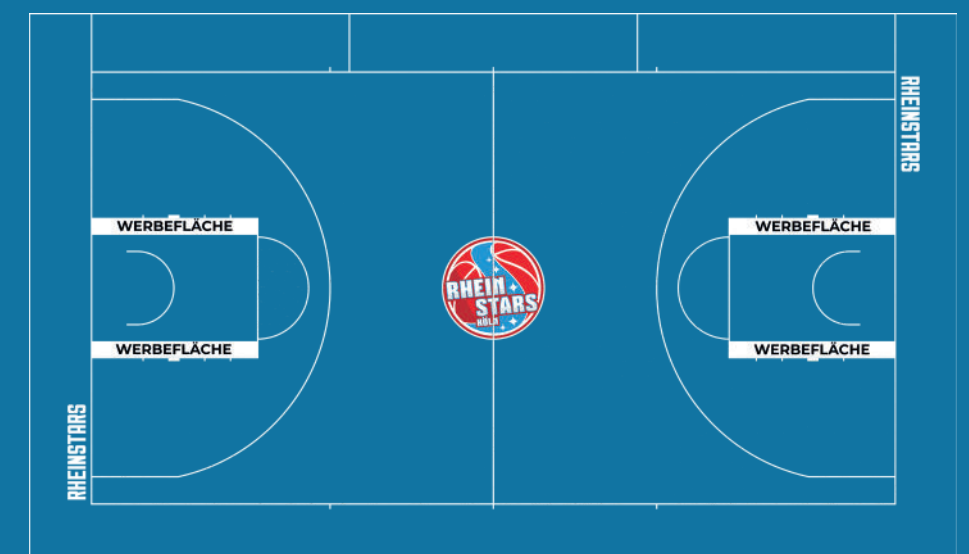
um den Korb im Fokus. Die Werbeflächen in den beiden Freiwurfhälbkreisen können unterschiedlich gestaltet werden. Innerhalb eines Halbkreises sowie seiner Spiegelung muss die Gestaltung jedoch einheitlich sein.



ZONENRAND

Der Zonenrand auf dem Spielfeld bietet vier Werbeflächen, die in zwei Paare aufgeteilt sind. Dieser Bereich ist für alle Live-Zuschauer sowie im TV gut sichtbar und zieht insbesondere bei Aktionen rund

um den Korb eine hohe Aufmerksamkeit auf sich. Entsprechend den Vorgaben der 2. Barmer Bundesliga müssen alle Zonenflächen dieselbe Farbgestaltung aufweisen.



KORBANLAGE

Auf der Polsterung der beiden Spielbretter ist jeweils ein Werbeaufkleber in der maximalen Größe von 5 x 30 cm zugelassen. Die Polsterung der beweglichen Korbanlage kann mit Werbung versehen werden.



EINWECHSELWÜRFEL

Einwechselwürfel stehen direkt am Spielfeldrand vor dem Kampfgericht und sind vor allem bei Spielerwechseln im Fokus.



EINLAUFKINDER

Einmal an der Hand eines Profibasketballers aufs Parkett laufen – davon träumen viele Kinder. Dieser besondere Spielauftritt bietet eine attraktive Möglichkeit, eure Marke in einem Moment voller Emotionen wie Aufregung und Glück sichtbar zu machen. Dafür eignet sich die Werbefläche auf der Kleidung der Einlaufkinder perfekt.



TRIKOT

Mit eurer Werbepräsenz auf den Trikots unserer Spieler erhaltet ihr die größtmögliche überregionale Präsenz. Sie werden nicht nur bei Heim- und Auswärtsspielen getragen, sondern auch in jeglichen Berichterstattungen wie zum Beispiel auf täglichen Social-Media Posts oder in den News auf der Website zu sehen sein. Zudem wird euer Logo auf jedem verkauften „Fan-Trikot“ auftauchen.

Auf dem Trikot stehen verschiedene potenzielle Werbeflächen zur Verfügung. Auf der Vorderseite besteht die Möglichkeit einer zusätzlichen großen Werbefläche mittig auf dem Trikot (500 cm²) sowie einer kleineren Fläche auf der rechten Brust. Auf der Rückseite können Werbeflächen direkt unter dem Spielernamen (400cm²) sowie unter dem Vereinsnamen (400cm²) platziert werden.



HOSE

Auf der Vorderseite der Spielhose sind neben dem Herstellerlogo und der Spielernummer zwei Werbe-logos zulässig (200 cm²). Auf der Rückseite der Spielhose steht eine Werbefläche von höchstens 500 cm² zur Verfügung. Diese kann für zwei Wer-

belogos verwendet werden. Außerdem stehen vier weitere Werbeflächen von jeweils max. 200cm² zur Verfügung, die jeweils nur für ein Werbelogo verwendet werden dürfen.

SHOOTING SHIRT

Auf der Vorder- und Rückseite des Shooting Shirts befinden sich jeweils zwei Werbeflächen. Das Shooting Shirt wird nicht nur zum Warm Up vor dem Spiel, sondern auch in Interviewsituationen getragen und erzielt somit eine hohe TV-Präsenz.





VIP-BEREICH & EVENTS

VIP-BEREICH

Der VIP-Bereich der Motorworld ist ein zentraler Treffpunkt für Partner und Gäste der Region. Von den Panoramafenstern aus genießt ihr einen besonderen Blick von oben auf das Spielgeschehen

und erlebt den Sport aus einer völlig neuen Perspektive. Nebenbei könnt ihr ein leckeres Buffet sowie eine vielfältige Auswahl an Getränken genießen, die zum Verweilen und Netzwerken einladen.



UNSERE NETZWERK-VERANSTALTUNGEN



PARTNER & SPONSORING-PAKETE

GOLD-PARTNER
Ab 50.000 EUR

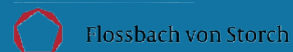
SILBER-PARTNER
Ab 25.000 EUR

BASIS-PARTNER
Ab 12.500 EUR

BUSINESS-PARTNER
Ab 5.000 EUR

Individuelle Werberechte stimmen wir gerne gemeinsam mit Euch ab. Dabei berücksichtigen wir eure Wünsche und Anforderungen, um ein passendes und maßgeschneidertes Sponsoring-Paket zu erstellen.

HAUPTSPONSOR



GOLD-PARTNER



SILBER-PARTNER



BASIS-PARTNER



BUSINESS-PARTNER



ERFRISCHUNGSPARTNER



AUSRÜSTER



MEDIZINISCH-ATHLETISCHE BETREUUNG



ERFRISCHUNGSPARTNER

Als Erfrischungspartner seid ihr ein fester Bestandteil des Spieltags sowie weiteren Businessvents und tragt zur optimalen Verpflegung unserer Gäste bei. Ihr profitiert von einer gezielten Markenpräsenz im Hospitality-Bereich, ausgewählten Werbeflächen in der Arena sowie allen Partnerübersichten der RheinStars. Individuelle Statusrechte stimmen wir gerne gemeinsam mit euch ab.



AUSRÜSTER

Als Ausrüsterpartner unterstützt ihr unseren Spiel- und Trainingsbetrieb mit hochwertiger Ausstattung und tragt so direkt zur professionellen Präsentation unseres Teams bei. Ob Merchandise, Trainingsmaterial oder technische Ausstattung – eure Produkte sind sichtbar Teil unseres sportlichen Auftritts. Neben der Einbindung des Firmenlogos des Sponsors auf sämtlichen Partnerübersichten der RheinStars und Einladungen zu Netzwerk- und Businessvents, können wir weitere Statusrechte individuell mit euch abstimmen.



GESUNDHEITSPARTNER

Als Gesundheitspartner fördert ihr die medizinisch-athletische Betreuung unserer Spieler und tragt damit aktiv zur Leistungsfähigkeit und Regeneration des Teams bei. Eure Marke wird in Partnerübersichten sichtbar präsentiert. Zudem sind Einladungen zu Netzwerk- und Businessvents Bestandteil der Partnerschaft. Weitere Statusrechte können individuell vereinbart werden.



Ihr arbeitet in einem Bereich, den wir noch nicht kennen? Neben unseren bestehenden Partnerschaften bieten wir auch individuelle Modelle an – wie zum Beispiel in den Bereichen Bildung, Zahnmedi-

zin oder Digitalisierung – und sind offen dafür, auch euer Spezialgebiet kennenzulernen. Gemeinsam definieren wir einen passenden Statusbegriff für unsere Partnerschaft.

ADRESSE & KONTAKT



RheinStars Basketball GmbH
Wilhelm-Mauser-Straße 57
50827 Köln

E-Mail: info@rheinstars-koeln.de
Telefon: 022142316604

ANSPRECHPARTNER

Tibor Taras
Geschäftsführer
E-Mail: t.taras@rheinstars-koeln.de

HINWEISE:

Die Werbemittelproduktion und die damit verbundenen Kosten obliegen dem Sponsor. Bei Erreichen der Playoffs verlängert sich der Vertrag automatisch. Der Preis pro Playoff-Heimspiel erhöht sich um je 10 % gegenüber der regulären Saison.